Undija Ancēna, LSA finanšu virziena vadītāja ©2012, papildināts un atjaunots 2015

Atbalstītāju piesaistes koncepcija

NOSKAIDRO, KAS SEMINĀRAM NEPIECIEŠAMS. IZVĒLIES SADARBĪBAS PARTNERUS, NOSKAIDRO VIŅU KONTAKTUS UN IZVEIDO DATUBĀZI (ieplāno arī variantus B un C gadījumam, ja kāds atsaka)
Atceries, viena kontaktpersona no projekta puses vienam atbalstītājam!

SAGATAVO KVALITATĪVU UN INTERESANTU SADARBĪBAS PIEDĀVĀJUMU ATBALSTĪTĀJAM
(atceries, atbalstītāji gaida kreatīvas un radošas idejas, kā tavai mērķauditorijai viņus „pasniegt")

SĀC LAICĪGI. IZSŪTI SADARBĪBAS PIEDĀVĀJUMU SADARBĪBAS PARTNERIEM UN 3 DIENAS GAIDI
(pirms sūti, Tev ir jābūt kontaktiem, galvenais, telefona numuram, uz ko zvanīt vēlāk)

Zvani sadarbības partnerim jautājot, vai viņi ir saņēmuši piedāvājumu (ja vajadzīgs pieraksti visu vajadzīgo vārds pa vārdam uz lapiņas)

Ja Tev atbild: „Nē!" Piedāvā pastāstīt par piedāvājumu vai nosūtīt to atkārtoti (bultiņa uz augšu).
Ja Tev atbild: „Jā!", viņi ir izskatījuši piedāvājumu (lejup)

Jautā, vai uzņēmumam ir iespēja projektu atbalstīt.

Tev saka: „Nav!" → Pasakies par veltīto laiku un izsaki vēlmi sadarboties nākotnē.

VAI

Tev saka: „Ir!"

Saki paldies! Uzsāc sarunas, precizējot, cik daudz produkcijas būs nepieciešams, kā norisināsies saņemšana, piegāde, un, galvenais, ko sadarbības partneri vēlas pretī: baneri, bukleti, logotips plakātos, soc.medijos utt.

Sagatavo sadarbības partnerim vienkāršu failu (pieejams: www.lsa.lv/ssz), ko piedāvā sadarbības partnerim, kuros datumos / termiņos tas tiks izpildīts. Projekta laikā fotografē, dokumentē, taisi printcsreen atskaitei.

Sagatavo glītu atskaiti sadarbības partnerim ar produkcijas fotogrāfijām, dalībniekiem, kas to ēd, lieto utt.

Pēc projekta noslēguma sazinies ar atbalstītājiem, izsaki pateicību par atbalstu un saki, ka vēlies arī turpmāk sadarboties, atceries nosūtīt atskaiti un atdot bannerus un citus reklāmas rekvizītus, ja tādi ir paņemti.